

## ¡Buena nueva!

Los tarjetahabientes del Popular podrán canjear millas por bonos de

Desde el pasado 15 de noviembre el Banco Popular pone a disposición de todos sus tarjetahabientes la posibilidad de que canjeen sus Millas Popular por bonos de compra para adquirir artículos en más de treinta comercios.

Los clientes de una tarjeta del Popular podrán solicitar dos tipos de bonos a cambio de sus millas acumuladas: unos por valor de RD\$1,500 y otros por RD\$2,500. El rango de millas para adquirirlos va desde las 5,000 hasta las 8,300 millas. Se podrán canjear un máximo de cuatro bonos por establecimiento y podrán utilizarse de

manera inmediata. Los tarjetahabientes interesados en cambiar sus millas por bonos deben llamar a Telebanco Popular, al (809)-544-5555, y pulsar el cero para elegir la opción de Millas Popular. Un representante procederá a crear su solicitud de canje. El cliente recibirá un voucher por correo electrónico. Con ese voucher impreso, junto con su cédula, podrá retirar su correspondiente bono de compra en las siguientes sucursales del Popular: Torre Popular, Blue Mall, Jumbo Luperón, Winston Churchill, Multicentro y Megacentro, en

Santo Domingo; 27 febrero, en Santiago; y Jumbo, en La Romana.

Daisy Gran Salón, Anthony's, IKEA, La Enoteca, Plaza Lama, Almacenes Sema, Autocare, Autopía Virginia Spa, Prin, Supermercados Nacional, Jumbo, Jumbo Express, Casa Cuesta, Ferretería Cuesta, Juguetón, Librería Cuesta, La Bodega, La Sirena, Super Pola, Benetton, Bossini, Marcel's, Hush Puppies Store, Vía Uno, Zara, Bershka, Stradivarius, Farux, Oysho y La Novia

## Círculo de Accionistas del Grupo Popular reconoce la lealtad de sus miembros

Se entregaron botones de oro a los accionistas de larga data

El Círculo de Accionistas del Grupo Popular reconoció la lealtad de un grupo de accionistas de larga data, residentes en Santo Domingo, con la imposición de botones de oro que no solo los ratifica como miembros del Círculo, sino que los distingue por su lealtad.

El encuentro, organizado para reconocer a 44 de sus miembros, también sirvió de marco para tratar temas de interés para los invitados como son los relacionados a la reactivación de Círculo de Accionistas y sus ventajas, la creación de la página web [circulodeaccionistaspopular.com](http://circulodeaccionistaspopular.com) y la

creación del modelo de atención para accionistas, entre otros.

La actividad fue precedida por el señor José Mármol, vicepresidente ejecutivo de Relaciones Públicas y Comunicaciones, quien estuvo acompañado de los señores Ramón Maltés, gerente de División de

ABAJA A LA IZQUIERDA: EL SEÑOR JOSÉ MÁRMOL POSA JUNTO A LA SEÑORA MERCEDES G. LORA DURANTE EL ENCUENTRO REALIZADO EN LA TORRE POPULAR.

EN EL CENTRO Y A LA DERECHA: LAS SEÑORAS ANGELITA GONZÁLEZ DE DEJARDÉN Y TERESA MARGARITA PÉREZ MIENTRAS RECIBÍAN SU BOTÓN DE ORO.

de comunicación directa y personal para informar sobre las actividades de la institución, ofrecer productos y servicios especiales y brindar orientación en todo lo relativo a sus inversiones.

Al término de la parte formal, los invitados disfrutaron de un brindis.



## Boletín de Noticias

AÑO 9, NÚMERO 28 - DICIEMBRE

## Fitch otorga al Popular una muy alta calidad crediticia a largo y corto plazo

La calificadora resalta la cultura de riesgo conservadora, la calidad del activo y la rentabilidad del banco

La agencia Fitch Ratings adjudicó al Banco Popular Dominicano una calificación de largo plazo AA- (dom), lo cual significa que la entidad financiera goza de una muy alta calidad crediticia, de acuerdo a los parámetros que la calificadora utiliza en sus informes. Las calificaciones AA- (dom) denotan "una sólida capacidad de pago oportuno de los compromisos financieros adquiridos, que no es vulnerable ante eventos predecibles". Esta puntuación obtenida por el Popular es la segunda en la escala de largo plazo.

De igual manera, Fitch calificó con la más alta alta calidad crediticia, F-1+ (dom), la capacidad de la organización para pagar oportunamente los compromisos financieros a corto plazo.

Por otro lado, la agencia mantuvo la calificación de los bonos a largo plazo del Banco Popular en A (dom), hasta los 4,100 millones de pesos por un plazo de diez años. Este nivel se traduce en que dichos bonos cuentan con una alta calidad crediticia, una baja expectativa de riesgo de crédito y una sólida capacidad de pago oportuno de los

compromisos financieros adquiridos.

Según la información difundida por Fitch Ratings, "dichas acciones de calificación obedecen a la fuerte franquicia de BPD en el sistema financiero dominicano, su cultura de riesgo conservadora, así como su adecuada calidad del activo y rentabilidad".

Este reconocimiento se refleja, trimestre a trimestre, en los resultados que viene consiguiendo la organización financiera, líder en el mercado dominicano en cuanto al volumen de activos, créditos,

# Fitch Ratings

## AA- (dom)

Esta calificación denota una sólida capacidad de pago oportuno de los compromisos financieros adquiridos.

## F-1+ (dom)

Esta calificación denota capacidad de la organización para pagar oportunamente los compromisos financieros a corto plazo.

# EDUCA y Banco Popular Dominicano, juntos a favor de una nueva agenda educativa

XV Seminario Internacional Aprendo 2011: Escuelas de tiempo

La institución sin ánimo de lucro Acción para la Educación Básica (EDUCA) y el Banco Popular Dominicano celebraron el XV Seminario Internacional "Aprendo 2011: Escuelas de Tiempo Completo", en el que cientos de profesores de todos los puntos del país pudieron actualizar sus

conocimientos y aprender las claves de experiencias educativas de éxito en otros países.

En esta ocasión, el seminario trató la conveniencia de instaurar las jornadas de tiempo completo en las escuelas dominicanas, un proyecto piloto que

comenzó este curso escolar en una veintena de centros.

El Popular, dentro de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lleva más de una década apoyando las iniciativas de EDUCA, las cuales buscan mejorar la calidad de la

# El Popular siembra 8,000 plantas autóctonas junto al Plan Sierra

La tercera jornada de siembra anual se llevó a cabo en Don Juan, San José de las



A LA IZQUIERDA: EL SEÑOR JOSÉ MÁRMOL, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIONES, EXPLICABA LA GRAN CUOTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE IMPLICAN LAS JORNADAS DE SIEMBRA REALIZADAS CADA AÑO.

Jánico. Esta actividad de reforestación, la tercera en lo que va de año, se encuadra dentro de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la institución.

## 238,500 árboles plantados

A la fecha, el personal del Popular ha reforestado más de 1,755 tareas de tierra con unos 130,069 árboles sembrados. Pero además la institución ha apoyado con sus recursos la plantación de otros 100,000 árboles en otras 500 tareas de terreno.

## Varias jornadas de reforestación

Las jornadas de reforestación junto al Plan Sierra forman parte de la campaña permanente "Ahorrar nos hace bien" y constituyen la principal acción del Popular en su compromiso medioambiental a largo plazo. Las políticas de RSE del Popular se

Cientos de empleados del Banco Popular prestaron nuevamente su esfuerzo el pasado mes de noviembre en una jornada de siembra en apoyo del Plan Sierra, en San José de las Matas.

En esta ocasión, participaron alrededor de 400 personas, que sembraron más de 8,000 plantas de pino tipo conífera (Pinus Caribae y Latifoliada) en un área de 183 tareas, ubicada en la microcuenca del

# El PRER, en una escuela rural en Hato Mayor

Ya suman 23 las escuelas favorecidas por el Programa de Reparación de Escuelas Rurales (PRER), del Banco



ARRIBA A LA IZQUIERDA: LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA BÁSICA PASO CIBAO Y SUS PROFESORES POSAN FRENTE AL MURAL DE MANUALIDADES QUE LOS NIÑOS REALIZARON DURANTE LA JORNADA.  
ARRIBA: PERSONAL DEL BANCO PREPARA UNA JARDINERA ALREDEDOR DE LA VERJA PERIMETRAL.  
ABAJO A LA IZQUIERDA: AL FINAL DEL DÍA, UNA ESCUELA REMOZADA Y LISTA PARA ESTUDIAR.

Con la ayuda de miembros de la comunidad rural de Paso Cibao, así como de maestros, padres y alumnos del propio centro, los empleados del Banco Popular Dominicano llevaron a cabo labores de acondicionamiento de la Escuela Básica Paso Cibao, en la provincia de Hato Mayor, en una nueva jornada de trabajo del Programa de Reparación de Escuelas Rurales (PRER),

iniciativa de compromiso social que desde hace seis años desarrolla la institución financiera. Durante esta jornada, se volvieron a pintar el exterior e interior de las instalaciones escolares, construyeron una jardinera y colocaron la señalización de las aulas y de la propia escuela. Estas actividades fueron el cierre de una serie de

trabajos realizados durante días previos, en los que se llevó a cabo la reparación de la verja perimetral, el reforzamiento de las aulas adicionales con nuevas columnas y el acondicionamiento del área del patio de juego. A esta escuela rural acuden 238 estudiantes de hasta 4to grado, los cuales reciben formación de un cuerpo docente